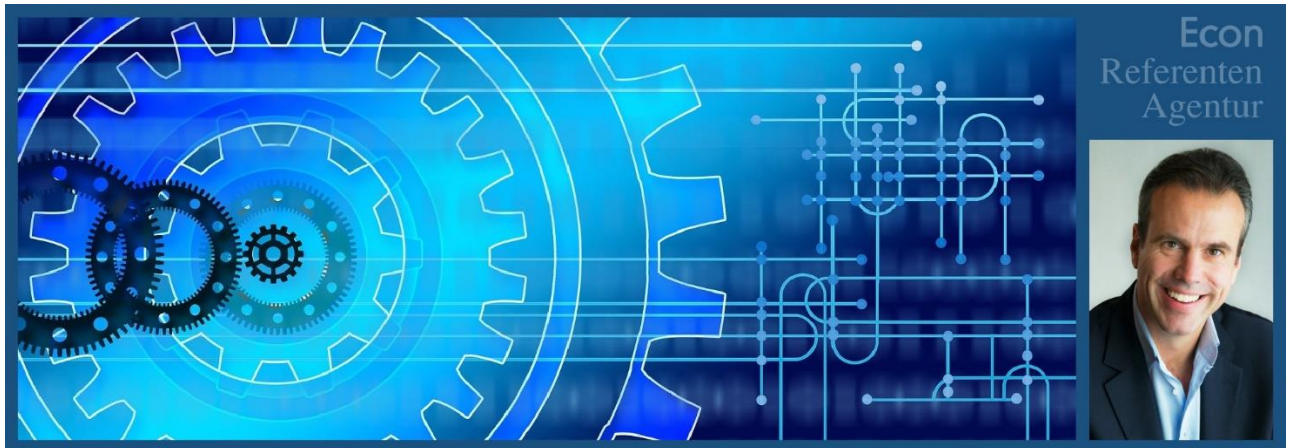


# Strategieworkshop Digitalisierung „Vom Analogen in die digitale Zukunft“



mit **Christian Baudis**, Digitalunternehmer, ehem. Google-Deutschland-Chef, Top 50-Futurist.

**Zielgruppe:** Top-Management

Die Digitalisierung wird in den nächsten 10 Jahren **alle** Branchen massiv verändern. Ist Ihr Unternehmen darauf vorbereitet? Möglicherweise weht der Wind des Wettbewerbs aus einer ganz anderen Richtung, als Sie denken...

Als Digitalunternehmer und weltweit agierender Scout hat Christian Baudis einen Einblick in die Digitalisierung wie nur wenige. In seinen Workshops berät er Unternehmen in strategischen Zukunftsfragen wie zum Beispiel:

- Welche digitalen Trends gibt es aus den führenden Regionen in Asien und den USA, die Ihre Branche und Ihr Geschäft betreffen?
- Was bedeutet das für Sie und wie müssen Sie darauf reagieren, um nicht abgehängt zu werden?
- Wer ist in Zukunft Ihr größter Wettbewerber, von dem Sie heute noch gar nichts wissen?
- Welche digitalen Technologien könnten Ihre Kunden begeistern und interne Prozesse erheblich vereinfachen?
- Wie setzen Sie digitale Zukunftstechnologien wie Künstliche Intelligenz sinnvoll ein, um einen Wettbewerbsvorteil zu haben?
- Wie stellen Sie sich auf neue Regeln in der IT-Sicherheit (Cyber Crime) ein und wie speichern und verwalten Sie künftig Ihre Daten (Cloud)?
- Weitere Fragestellungen werden individuell vereinbart.

**Ihr Benefit:** Sie bekommen in kurzer Zeit einen Überblick - und dazu praktische Handlungsanweisungen.

Christian Baudis wirft mit Ihnen einen Blick in die Zukunft Ihrer Branche und Ihres Unternehmens. Er gibt Impulse, wie Sie konkrete Antworten auf die Digitalisierung finden, Ihre Geschäftsmodelle neu ausrichten und damit Ihr Unternehmen zukunftsfit machen.

**Dauer:** flexibel. Häufig gebucht werden zwei halbe Tage.

Je nach Bedarf und Komplexität der Fragestellung kann der Zeitumfang verkürzt oder verlängert werden: Zum Beispiel ein halber Tag für einen schnellen Überblick oder zwei ganze Tage, wenn die Basis für eine komplette strategische Neuausrichtung Ihres Unternehmens gelegt werden soll.

**Ablauf:** Die Themen des Workshops bereitet Christian Baudis in Absprache mit Ihnen vor. Mit dem Top-Management Ihres Unternehmens diskutiert er sie in zwei Workshops, die **online oder in Präsenz** stattfinden.

- **Workshop 1:** Überblick - Was sind die digitalen Megatrends und wie wird Ihr Unternehmen in den nächsten 5 bis 10 Jahren davon beeinflusst? (Robotik, autonome Mobilität, Sensorik, Internet of Things, eHealth, Cyber Security)
- **Workshop 2:** Praxisteil (ca. ein oder zwei Wochen später) – Wie müssen sich Ihre Produktion, Ihr Marketing und Ihre Fachbereiche aufstellen, was müssen Sie künftig anders machen? Im zweiten Workshop werden Detailfragen erarbeitet.

Danach hat Ihr Management einen detaillierten Einblick in die neuesten Entwicklungen der Digitalisierung. Sie können auf technologische Herausforderungen besser reagieren und digitale Chancen besser nutzen.

**Ihre Investition:** Das Honorar für einen Tag oder zwei halbe Tage beträgt 6.000 € zzgl. Reisekosten und MwSt. Beschränkt sich der Einsatz auf einen halben Tag liegt das Honorar bei 4.000 € zzgl. Reisekosten und MwSt.

Im Honorar enthalten:

- Briefing Call mit Ihrem Top-Management (ca. 1 Std.)
- Vertiefungs-Call mit Ihren Fachabteilungen.
- Gemeinsame Definition der Aufgabenstellung
- Marktrecherche (branchen- und firmenspezifisch) durch Christian Baudis
- Während des Projekts steht Christian Baudis für Fragen Ihrer Mitarbeiter zur Verfügung